

NOTA DE PRENSA

## La IA y el teletrabajo: nuevos retos para el liderazgo

### Éxito del primer MontanerLabs de Montaner en Barcelona junto a Sesame HR y Aticco

Barcelona, 20 de septiembre de 2023 – [Montaner](#), la marca insignia de Grup Montaner con 50 años de historia, especializada en consultoría, gestión del cambio, selección Onboarding y headhunting, celebró su primer MontanerLABS en formato afterwork de la mano de Sesame HR, líderes en people analytics en España y México, y Aticco, expertos en espacios de trabajo flexible. MontanerLabs, originalmente, es un encuentro exclusivo entre un grupo reducido de directivos y responsables de RRHH donde se comparten reflexiones y se trabajan tendencias del sector. En esta ocasión Montaner se alió con dos Partners de referencia para convertirlo en un foro abierto y en formato afterwork. En la cita se analizaron los **nuevos retos del liderazgo en entornos líquidos o cambiantes, como el teletrabajo, o la irrupción de la Inteligencia Artificial.**

Para reflexionar sobre ello, se contó con la participación de **Xavier Hernández, director de la unidad de servicios Montaner, Cristina Martín, People & Talent Director en Sesame HR, Naiara Chaler, Chief of Community & Partners en Aticco** y, como moderador, **José Luis González, Director de Desarrollo, Marketing y Comunicación Corporativa.** El encuentro contó con más de 80 profesionales de industrias de servicios y tecnológicas de la ciudad condal.



## NOTA DE PRENSA

Si bien hablar sobre los retos del liderazgo en entornos líquidos puede abarcar multitud de aspectos, en este caso se puso el foco en cambios trascendentales para el sector de los RRHH, como la llegada de la IA a la gestión de personas o los actuales modelos de teletrabajo a los que optan las empresas. Destacaron tres reflexiones clave:

### 1. El liderazgo en entornos líquidos y cambiantes

En un mundo que evoluciona y cambia con rapidez, los líderes tienen un papel crucial en el acompañamiento y guía de sus equipos en el proceso de adaptación. *“Todo cambio suele afrontarse como un desafío, por lo que es habitual encontrarnos con personas reticentes a ellos. La magia está en saber entenderlo, siempre que se pueda, como una oportunidad, y para ello es necesario tener herramientas que te ayuden a analizar y entender cómo afrontarlo. Y no solo a ti, sino que puedas transmitirlo también a tu equipo”*, reflexionaba Xavier Hernández, director de la unidad de servicios Montaner. *“Como líder deber ser un referente en la gestión del cambio, por ello debes empezar a trabajarlo tú”*. Es importante que un/a líder, una vez se haya formado y conocido a sí mismo, conozca también a las personas de su equipo, su perfil y necesidades, de esta forma podrá ofrecerles las herramientas necesarias para afrontar cualquier reto.

### 2. El teletrabajo, un modelo con infinitas posibilidades, pero con reticencias aún entre los CEOs

El teletrabajo ya no es solo una tendencia, es un modelo al que han optado muchas organizaciones. Si bien algunas todavía están valorando la opción que mejor encaje por su tipo de operativa y equipos, otras ya se han decantado por un modelo híbrido que se adecúe a sus necesidades. *“Los espacios coworking están siendo una elección por muchas empresas o profesionales freelance que buscan espacios que se adapten a sus rutinas irregulares”*, explicó Naiara Chaler, Chief of Community & Partners en Aticco. *“Los coworkings no solo ofrecen flexibilidad y una gran variedad de espacios según cada necesidad, desde una sala de reuniones íntima a un espacio para un evento como el de hoy, que reúne a más de 60 personas, sino que, además, ofrecen otro tipo de propuestas para fidelizar a los clientes, como actividades lúdicas y afterworks que pueden ser de su interés”*. El hecho es que, en un mundo en el que se avanza con tanta rapidez y que exige una adaptación constante, contar con un modelo de trabajo y espacios que se ajusten a esta realidad es clave para muchos profesionales y organizaciones.

“Implementar un modelo de teletrabajo no deja de ser, al fin y al cambio, la gestión de un cambio cultural en la organización. Y como cualquier cambio de esta índole, si no se impulsa desde Dirección General, fracasará”, así lo afirma Xavi Hernández, convencido de que las reticencias que aún tienen los CEOs pasan por dos vías: el miedo a perder la esencia o cultura de la organización por la dispersión y el contacto online; y las dudas que aún genera el posible efecto sobre la productividad de la empresa. “Nosotros mismos, en Grup Montaner, hemos hecho un modelo codiseñado con nuestros propios empleados, que ha sido un éxito porque lo ha liderado nuestro propio CEO, Joan Montaner”, explica Hernández.

### 3. La irrupción de la IA en los RRHH

## NOTA DE PRENSA

La IA promete un cambio en el trabajo de los profesionales de los RRHH. ¿A mejor? *“La tecnología siempre puede ser un gran aliado, pero es importante saber usarla y determinar hasta dónde podemos hacerla llegar”* razona Cristina Martín, People & Talent Director en Sesame HR. *“La IA es una herramienta poderosa que puede aportarnos gran valor añadido en tareas administrativas, técnicas u operativas”*.

Siempre, ante avances tecnológicos o cambios en general, surge el escepticismo o el miedo a esa novedad. Pero si la abrazamos, podemos ver innumerables beneficios para nuestro día a día. La IA puede crear un combo perfecto con la persona que la use, puede ser una muy buena compañera de equipo, pues, además de aportar datos de valor, puede ayudar en la toma de decisiones. *“Nosotros, como expertos en people analytics, estamos acostumbrados a ver el valor que puede aportar la tecnología sumado al talento humano. Uno no es substitutivo del otro, nos complementamos. Hay tareas que por mucho que la tecnología avance serán de responsabilidad de las personas, como las cuestiones éticas, de empatía, intuición o resolución creatividad de problemas”*.

*“Debemos ver la IA como una oportunidad para el sector, desmitificando que pueda ser una tecnología creada para ‘perder valor humano’, sino todo lo contrario, un valor añadido que mejora el día a día de las personas que trabajan con y para personas”* añadió Xavier Hernández. *“De hecho, gracias al trabajo de la IA, los profesionales ganaremos en tiempo de calidad para dedicarnos a otras tareas de valor para nosotros y nuestros clientes”*.

## Acerca de Montaner

Unidad de negocio de Grup Montaner que cuenta con cerca de 50 años de experiencia y da servicios de consultoría en gestión del cambio en las organizaciones, captación de talento, *headhunting* y selección Onboarding. Tiene oficinas en Barcelona, Pamplona, Sevilla, Zaragoza y París. Montaner & Asociados lleva más de cuatro décadas ayudando a las empresas a afrontar cambios organizativos y de negocio construyendo el mejor equipo humano posible.

## Acerca de Grup Montaner

Grup Montaner es un grupo de empresas líder en la gestión de personas especializado en la consultoría estratégica, la selección de personal, el trabajo temporal y gestión de servicios externalizados. Es una de las empresas que más crecen en Europa según **el prestigioso ránking de FT1000 de Financial Times** y la que más crece a nivel nacional dentro del ámbito de los RRHH. Con sede en Barcelona, opera a través de tres unidades de negocio: Montaner & Asociados, Quality y TQ Servicios. La compañía, de origen familiar, fue fundada en 1973 por los expertos en Recursos Humanos Ramón Montaner y Pilar Soldevila, convirtiéndose en una organización pionera en el sector. Con casi 50 años de experiencia, el grupo se ha consolidado como la firma líder en el sector de los recursos humanos.

Grup Montaner tiene presencia en Cataluña (Barcelona, Barberà del Vallès, Granollers, Mataró, Vic, Girona y Mollerussa), Madrid, Aragón (Zaragoza y Ejea de los caballeros), Comunidad Valenciana (Valencia), Murcia

## NOTA DE PRENSA

(Murcia y Cartagena), País Vasco (Bilbao), Navarra (Pamplona), Galicia (A Coruña), Asturias (Oviedo) y Andalucía (Sevilla, Granada, Huelva, Málaga, Jerez de la Frontera), abarcando así gran parte del territorio español. La compañía cuenta, también, con una fuerte presencia internacional en países estratégicos como Francia (Paris) y Andorra.

Hasta la fecha, el grupo cuenta con 36 oficinas y un equipo de 3.500 trabajadores especializados de forma directa e indirecta. Ofrece un servicio integral basado en altos estándares de calidad, gestionando perfiles directivos y profesionales cualificados, siempre con el objetivo de poner a las personas en el centro de su estrategia.

## Contacto de prensa

### **Grup Montaner**

Alba Aymà

*Técnica de comunicación y marketing*

93 241 94 94 • [aayma@grupmontaner.com](mailto:aayma@grupmontaner.com)

*Para más información:*

Grup Montaner • [www.grupmontaner.com](http://www.grupmontaner.com)

Quality • [www.qualitytemporal.com](http://www.qualitytemporal.com)

Montaner • [www.montaner.com](http://www.montaner.com)

TQ Servicios • [www.tqservicios.com](http://www.tqservicios.com)